江苏省高等学校后勤协会文件

苏高后协〔2026〕15号

关于加强校内订餐配送工作的通知

各会员单位：

去年以来，部分高校为避免社会外卖对校内餐饮造成较大冲击，自建校园订餐平台，或加强与第三方外卖平台合作，有效整合校内餐饮资源，探索开展校内订餐配送工作，不断优化餐饮服务模式，取得了明显成效。据不完全统计，目前已有50个校区借助淘宝闪购、52个校区借助美团、21个校区自建订餐平台或收钱吧等小型平台，实现了高校食堂餐饮上线与校内配送。数据显示，未开展校内订餐配送工作的校区，社会外卖占比46.7%，开展校内订餐配送工作的校区，社会外卖占比为26.6%。开展校内订餐配送减少了社会外卖对校内餐饮的影响，保障了校内餐饮企业的正当权益，满足了学生多元化需求，维护了校园长期安全稳定。

近期，协会对南京工业大学、淮安大学、盐城工学院、金审

学院等高校，以及网络服务平台淘宝闪购、美团，南京味亨餐饮管理有限公司等企业，进行了现场调研和座谈交流。通过调研交流发现，校内送餐平台在提升就餐便利性、保障校内餐饮稳定运行、优化校园管理、促进学生勤工助学等方面具有明显优势，但也存在平台运营成本、配送秩序管理、食品安全责任界定、资金安全等方面的现实问题。为进一步优化校内食堂订餐配送服务，保障校内订餐配送健康有序发展，有效维护校园安全稳定，现就加强校内订餐配送工作提出如下工作提醒：

一、坚持探索创新，不断优化餐饮服务模式。教育部下发的高校学生食堂运营管理工作指引以及教育厅关于加强高校学生外卖管理工作的提醒，鼓励高校探索线上餐饮服务平台，开展校内食堂订餐配送，优化餐饮服务模式，不断满足学生多元化用餐需求。为此，各高校要高度重视并积极探索校内订餐配送工作，通过自建平台或加强与第三方平台合作等方式，积极稳妥推进校内订餐配送工作，切实提升校内餐饮的覆盖面和吸引力，构建更加便捷多元的校园餐饮服务体系。

二、坚持规范运营，有效防范餐饮管理风险。学校自建订餐配送平台须建立健全运营规则，明确校内商户入驻条件、商品定价、订单结算及退款流程等，确保系统数据真实完整。引进第三方订餐配送平台须经学校层面审核，明确平台服务边界与监管责任，平台产生的订餐资金由学校统一结算监管，确保资金安全可控。

三、坚持公益原则，重视保障师生切身利益。校内订餐配送工作要贯彻落实教育部、教育厅关于高校学生食堂运营管理的相

关文件精神，始终坚持公益性原则，合理控制运营成本。学校不得以盈利为目的与第三方平台合作，牟取不正当利益；餐饮企业与平台不得无端增加费用，增加学生用餐负担。校内订餐配送工作坚持以服务师生为根本出发点，推动平台和商户让利于学生，确保配送服务价格合理、透明、可持续。

四、坚持安全第一，确保配送工作规范有序。学校要全面强化校内订餐配送环节的安全监管。订餐配送的食品，要从加工、包装、贮存、配送等环节实施全链条监控，严格把控食品安全；校内配送人员和车辆须统一标识，要与校外配送人员和车辆明显区分；校内配送人员要定期进行身份核验、健康检查及安全培训；放取区柜架要全程监控可追溯，定时巡查，及时清理滞留外卖，消除卫生与消防隐患，确保校内订餐配送安全有序。

附件：1. 校内订餐配送运营管理情况（南京工业大学）

2. 校内订餐配送前后数据对比分析(南京审计大学金审学院)

3. 校内订餐配送服务项目情况汇总（淮安大学）

江苏省高等学校后勤协会

2026 年 7 月 6 日

附件 1

校内订餐配送运营管理情况

南京工业大学

一、基本概况

我校于 2023 年 7 月完成校园餐食配送服务公开招标工作，同年 10 月 15 日饿了么（现更名为：淘宝闪购）启动试运营，11 月全面铺开上线，初期上线经营班组达 60 余家。截至 2026 年 1 月，校内上线经营班组共计 153 家，服务体系日趋完善、运营模式成熟稳定。

2025 年度，校园外卖系统全年累计完成订单 2190313 单，实现经营总收入 30138706.88 元。其中 2025 年 12 月日均订单 10354 单，日均营收约 142466 元。自 2023 年 10 月系统正式运行以来，校园餐食配送项目整体运行平稳规范、风险闭环可控、服务成效突出，补齐了堂食服务短板，提升了校园餐饮保障能力。

二、运行管理

（一）强化营收闭环监管，规范经营运行秩序

学校严格落实校园餐饮资金管理要求，所有线上经营收入统一归集至学校对公专用账户，实现资金全程监管、安全可控。坚持线上线下同质同价、同标同质，线上经营班组全面对标堂食服务标准，统一质量管控、统一定价管理。

所有收费项目严格遵照招标文件及合作合同约定执行，对平台各类营销活动从严审核、规范管控，严禁运营单位未经校方审批擅自开展促销调价、优惠引流等行为，维护公平稳定、规范有序的校园餐饮环境。

（二）落实全链条监管机制，筑牢食品安全防线

严格执行准入审批制度，按照“申请、审核、录入、核查、上线”标准化流程，从严核验经营资质、菜品定价等核心内容，审核合格后方可准入运营。

建立校园餐食配送全流程监管机制，严控配送餐食制作工艺、配送时效，及时清理超时滞留餐品，实现全环节留痕、全过程可追溯。严格落实食品安全管理制度，要求所有配送餐品统一张贴食品安全标识。餐饮中心常态化开展随机抽查、专项检查，坚决守住校园食品安全底线。

（三）细化配送管控标准，夯实校园安全管理

实行外卖配送人员、车辆集中化、规范化、备案制管理。所有配送人员实名登记、信息备案，配送车辆统一编号、统一报备保卫处，全面落实“定人、定车、定岗、持证上岗”管理制度，实现人员车辆标识统一、规范醒目。

常态化开展交通安全、治安安全等安全教育提醒，规范校内配送交通通行行为，有效防范交通及治安风险，全力维护校园安全稳定秩序。

（四）深化校企协同育人，拓展后勤服务内涵

依托校园外卖项目平台，深度挖掘后勤育人功能，搭建常态化勤工俭学与实践育人阵地。项目日均提供勤工俭学岗位 20 个，参加服务学生月均超500人次，月均发放勤工俭学薪资超12万元，累计提供实习岗位百余次，助力 20 名学生实现就业，切实助力学生实践锻炼、增收成才。

同时，合作企业积极融入校园文化建设，先后 3 次协办学生社区美食文化周，通过品牌餐饮引入，优化了校园餐饮业态，丰

富师生就餐选择，实现服务提质、育人增效、校园赋能的多重成效。

三、数据对比

为规范校园餐食配送秩序、确保校园食品安全，我校通过建立规范的配送体系，实现无序外卖入校量显著减少，校园食品安全管控能力大幅提升。

（一）项目上线前（2023 年 6 月）

在我校校园餐食配送体系未建成前之前，南京江北虹悦城商圈可入校配送的校外商户达 327 家，业态杂乱、监管空白、风险较高。2023 年 6 月，仅饿了么平台日均入校订单为 2847 单，其他外卖平台合计送入校内订单日均超 3500 单,全校校外外卖日均入校总量超 6300 单，食品安全与校园管理风险突出。

（二）项目初步上线后（2023 年 11 月）

我校校园餐食配送体系全面运行后，实现校外入校商户、订单双下降。虹悦城商圈入校商户由 327 家降至 264 家，下降 63 家。饿了么校外商户日均入校订单降至 1581 单，其他平台日均入校订单降至 2000 单，校外整体入校订单规模压缩至位上线前的 56.4%，相关乱象和隐患得到初步整治。

（三）项目成熟运营后（2026 年 1 月）

随着校内餐食配送体系不断完善，校外外卖入校规模持续下降。虹悦城商圈产生校内订单的校外商户仅剩 143 家，饿了么校外商户日均入校订单降至 751 单，其他平台校外入校订单日均约 500 单，校外外卖日均入校总量仅 1250 单。目前留存的校外入校商户多为星巴克、汉堡王等大品牌商户，整体实现了无序外卖入校大幅减少，校园食品安全风险显著降低。

附件 2

校内订餐配送前后数据对比分析

南京审计大学金审学院

南京审计大学金审学院经历 2024 年俺来也配送欠费等原因，校方终止与俺来也合作后，与饿了么（现更名为：淘宝闪购）平台多轮配送磋商，达成独家配送合作，自 2025 年 9 月 12 日开始部分档口试营业，三天日订单破千；10 月上线档口达 80 个，日峰值订单破 5000；截至 26 年 1 月 1 日，共上线档口 103 家，共计产生订单 445857 单，累计产生收入 663 万 5970.67 元。12 月日均订单为 4656 单,12 月平台累计补贴 641503 元,单均补贴 4.5 元，商户日均收入约 68740 元。

在南京审计大学金审学院上线之前，南京学则路商圈，仅饿了么送入校内的商家，有 258 家，25 年 6 月南京审计大学金审学院校外送进校内的日均订单为 2062 单,其他外卖平台合计送入校内订单预估日均 3500 单左右,南京审计大学金审学院日均送进校内的订单超过 5500 单。

自 9 月南京审计大学金审学院校内全量上线后，校外商家从 258 家，降低到了 195 家，降低了 53 家门店，日均订单也从原来的 2062 单降低至了 985 单，其他外卖平台订单也降至 1300 单，校外入校的整体订单约为 6 月的 58.4%。

今年 1 月，据数据统计，南京学则路商圈，校内产生订单的商家只有 109 家，饿了么校外商户送至校内的日均订单降至 513

单，其他外卖平台校外送入校内的订单在 700 单左右，整体入校订单降至 1200 单/天，约为校内订单的 1/4，且主流商户均为 KA 品牌商户，如星巴克、麦当劳等。

以下为南京审计大学金审学院自上线以来的外卖收入前十的商户：

门店 ID	门店名称	收入
533410934	匠心卤(金审三食堂店)	348942.06
534130823	馋肉娃(金审三食堂店)	308302.41
534535462	米德宝中式快餐(金审三食堂店)	305823.08
1306264914	琦香缘渔粉(金审二食堂店)	272728.34
1305859433	成都味道(金审三食堂店)	200584.3
1307515765	三汁焖锅(金审二食堂店)	196372.43
534504823	八个宝炸鸡汉堡(金审三食堂店)	186186.96
534399240	客忆满中式快餐(金审一食堂店)	182875.23
1307659533	煲老大·下饭砂锅煲(金审一食堂店)	180153.04
1307221582	麻辣干锅(金审二食堂店)	152131.93

饿了么校园外卖为在校学生提供勤工俭学兼职岗位，日均提供岗位 15 个，月均参与勤工俭学学生超 200 名，月度累计发放勤工俭学薪资超 50000 元，有效帮助学生利用课余时间实现自立增收，提升实践能力。薪资发放方式灵活，为兼职学生提供日结、周结、月结多种结算模式，满足不同学生的资金需求，保障勤工俭学收益及时到账。

附件 3

校内订餐配送服务项目情况汇总

淮安大学

为进一步丰富校园餐饮供给模式，满足师生多样化、便捷化就餐需求，持续提升后勤餐饮服务保障水平，我校稳步推进校园外卖服务建设工作。2021 年以来，学校正式上线校园外卖服务系统，运行整体平稳有序、管理规范可控、服务成效显著。

一、项目招标准入情况

学校委托具备相应资质的第三方招标代理机构依法开展公开招标工作，评标采用综合评分法，择优确定中标服务商，服务周期三年。

二、项目运行总体情况

校园外卖依托校内食堂自有商户资源，由美团平台统一提供线上点餐、智能派单、集中配送、评价监督、售后反馈等一体化服务，实现“校内商户、校内食材、校内制作、校内配送”闭环运行，有效补充传统堂食模式。目前三校区日均订单总量稳定在 10000 单左右，日均外卖营业额保持 11 万—12 万元，在全校餐饮经营占比稳步提升，已成为我校餐饮服务体系的重要组成部分。

从近三年整体餐饮经营数据来看，我校食堂的校园外卖经营规模持续稳步增长，餐饮服务承载力不断提升。2023 年食堂日均订单 5000 单，营业额 914.6 万，占比总营业额约 13.3%，2024 年日均订单 8000 单，营业额 2138.1 万，占比总营业额约 30%，

2025 年日均订单突破 10000 单，营业额 3247.56 万，占比总营业额约 44%。

三、主要管理举措

（一）严格食品安全全链条监管

学校始终将食品安全作为校园外卖管理的核心底线。所有上线商户必须完成资质审核，提供营业执照、食品经营许可证等有效证件，审核合格后方可入驻经营。同时依托线上评价投诉体系，畅通师生监督渠道，持续稳定出品质量。

（二）规范商户经营与费用管理

全面落实商户入驻报备制度，所有线上商户统一纳入学校监管台账，线上经营行为与堂食执行同一管理标准。所有收费项目严格按照招标文件及合同约定执行，公开透明、标准统一。对满减、折扣、新用户优惠等各类营销活动，实行事前报备、审核实施制度，维护校园餐饮稳定经营秩序。

（三）强化配送队伍及校园秩序管理

实行配送人员统一化、标准化管理，所有配送人员统一着装、统一标识、统一考勤管理。配送箱体、保温设备定期清洁消杀，严格落实卫生管理制度。学校同步规范校园配送路线、配送时段，严禁超速骑行、无序穿行，全力保障校园交通安全和正常教学生活秩序。

四、工作成效

1.服务模式更加多元。校园外卖有效补齐传统堂食短板，满足师生个性化、错峰化、便捷化就餐需求，丰富了校园餐饮服务

场景。

2.安全管理更加严密。构建了“学校监管+平台管控+师生监督”三位一体管理体系，外卖食品安全风险整体可控、全程可管。

3.经营秩序更加规范。通过统一招标、统一标准、统一监管，减少校外无证外卖流入校园，净化校园餐饮环境。

4.师生满意度持续提升。线上点餐便捷高效、菜品丰富多样，服务口碑良好，整体就餐满意度持续保持高位。