江苏省高等学校后勤协会文件

苏高后协〔2025〕8号

关于组织会员单位开展2025年“消费帮扶新春行动”的通知

各会员单位：

为深入贯彻落实国家及我省消费帮扶工作部署，助力脱贫地区特色产业发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，推动乡村全面振兴，响应江苏省发改委《关于组织开展2025年“消费帮扶新春行动”的通知》。现将有关事项通知如下：

一、行动目标

春节前后正值学生放假，是高校学生消费的淡季，春季开学后，学校逐渐进入消费旺季，各会员单位提前谋划，引导广大师生积极参与消费帮扶，重点助力我省对口支援的三峡库区特色产

业发展，尤其是帮助解决秭归脐橙等农产品的销售难题，切实增加库区移民群众收入，促进乡村振兴。同时积极推进青海拉面进校园工作，助力西部地区发展。

二、主要内容

1.鼓励集中采购：各会员单位在进行春季物资采购时，优先考虑采购我省对口支援三峡库区的农产品。以实际行动加大对库区农产品的支持力度，提升采购规模。

2.倡导个人消费：积极倡导广大教职工和学生在春节置办年货等日常消费过程中，主动选择购买三峡库区的农产品，特别是当前面临销售难题的秭归脐橙。通过个人消费行为，为库区农产品打开更广阔的市场。

3.开设销售窗口：各会员单位积极动员和安排校内水果销售服务单位，专设消费扶贫窗口，协助销售我省对口支援三峡库区秭归脐橙，缓解库区农产品销售难题。

4.创新帮扶形式：各高校可结合自身实际情况，开展形式多样的消费帮扶活动。拓宽农产品销售渠道，持续加大对三峡库区农产品的帮销力度。

三、工作要求

1.提高认识，加强组织领导：希望各会员单位充分认识消费帮扶对巩固脱贫攻坚成果、推动乡村振兴的重要意义，切实加强组织领导。确保 “消费帮扶新春行动” 各项工作有序推进。

2.严格把关，确保产品质量：在采购三峡库区农产品过程中，

要严格把控产品质量关。加强与供应商的沟通协作，确保所采购的农产品符合相关质量标准和食品安全要求，让师生能够放心购买和食用,联系人：周春江，电话：15951922999。

3.及时总结，做好数据统计：各会员单位要总结活动开展过程中的经验做法和取得的成效，做好消费帮扶相关数据的统计工作。

请各会员单位于4月4日前，填写“2025年消费帮扶新春行动情况统计表”（详见附件），报送至协会秘书处cgh999888@126.com。

附件：1.江苏省发展和改革委员会《关于组织开展2025年“消费帮扶新春行动”的通知》（复印件）

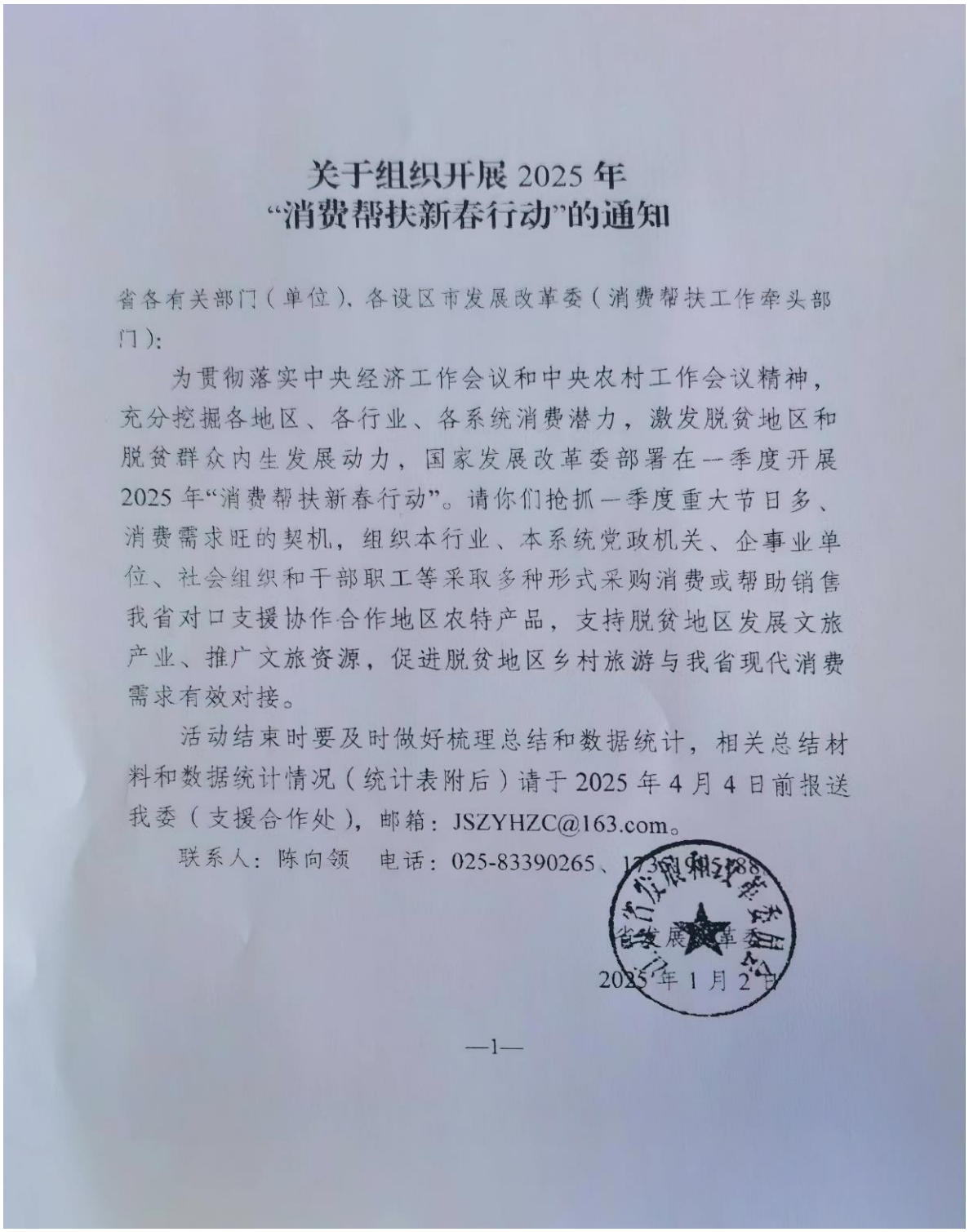
2.江苏省对口支援协作合作工作领导小组《关于商请助力三峡库区农产品销售的函》（复印件）

3.2025年“消费帮扶新春行动”情况统计表

江苏省高等学校后勤协会

2025年1月15日

附件 1



关于组织开展 2025 年“消费帮扶新春行动”的通知

省各有关部门（单位）、各设区市发展改革委（消费帮扶工作牵头部门）：

为贯彻落实中央经济工作会议和中央农村工作会议精神，充分挖掘各地区、各行业、各系统消费潜力，激发脱贫地区和脱贫群众内生发展动力，国家发展改革委部署在一季度开展 2025 年“消费帮扶新春行动”。请你们抢抓一季度重大节日多、消费需求旺的契机，组织本行业、本系统党政机关、企事业单位、社会组织和干部职工等采取多种形式采购消费或帮助销售我省对口支援协作合作地区农特产品，支持脱贫地区发展文旅产业、推广文旅资源，促进脱贫地区乡村旅游与我省现代消费需求有效对接。

活动结束时要及时做好梳理总结和数据统计，相关总结材料和数据统计情况（统计表附后）请于 2025 年 4 月 4 日前报送我委（支援合作处），邮箱：JSZYHZC@163.com。

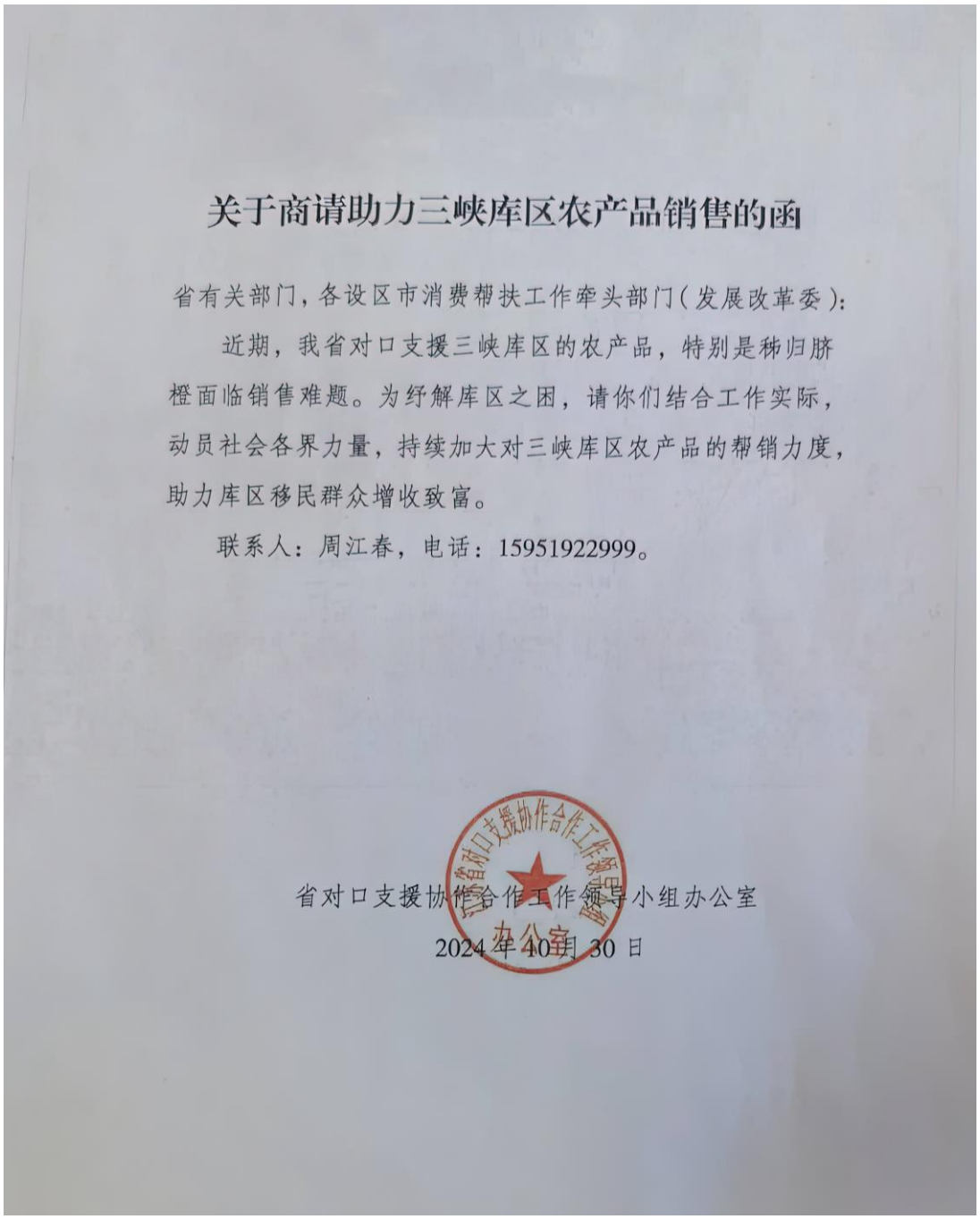
联系人：陈向领　电话：025-83390265、13[illegible]

省发展改革委

2025 年 1 月 2 日

—1—

附件 2



关于商请助力三峡库区农产品销售的函

省有关部门，各设区市消费帮扶工作牵头部门（发展改革委）：

近期，我省对口支援三峡库区的农产品，特别是秭归脐橙面临销售难题。为纾解库区之困，请你们结合工作实际，动员社会各界力量，持续加大对三峡库区农产品的帮销力度，助力库区移民群众增收致富。

联系人：周江春，电话：15951922999。

省对口支援协作合作工作领导小组办公室

2024 年 10 月 30 日

附件 3

2025 年“消费帮扶新春行动”情况统计表

填表时间：

单位、部门名称	脱贫地区农副产品采购帮销		帮助脱贫地区销售旅游等服务金额（万元）
	直接采购金额（万元）	帮助销售金额（万元）	

填表说明：

1.直接采购：是指本单位、部门通过组织内部单位和干部职工购买脱贫地区农产品的方式；

2.帮助销售：是指通过各类平台或举办产销对接活动等帮助脱贫地区销售农产品的方式。

3.统计时限：2025 年 1 月 1 日至 3 月 31 日。