江苏省高等学校后勤协会
商贸管理专业委员会文件

苏高后协商〔2022〕2号

江苏省高等学校后勤协会
商贸管理专业委员会2022年工作计划

2022年，江苏省高等学校后勤协会商贸管理专业委员会（以下简称“商专会”）将以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，在中国教育后勤协会商贸管理专委会和省高校后勤协会的领导下，动员和组织各会员单位，在新冠疫情防控常态化形势下，认真做好高校校园商贸管理与服务工作，力争以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

一、提高政治站位，强化商专会班子建设。

新一届商专会领导班子将不断提高政治站位，深入学习贯彻党的十九大、十九届历次全会精神，学习习近平总书记系列重要

讲话，坚持底线思维，创新工作方法，加强校园超市功能定位的理论研究，增强校园超市的服务功能，提升校园师生生活的满意度。强化主任工作磋商机制，继续发挥商专会主任工作会的领导作用，加强重要工作和重大活动的研究、决策与部署，重视重要工作的检查与考核，不断提升班子的领导力和工作成效。

二、进一步加强商专会制度建设。

进一步完善商专会工作机制，制定和完善商专会主任工作会、秘书长工作会和片区工作会议制度，推动商专会面上工作与基层工作，尤其是片区活动的常态化开展。充分发挥秘书长工作会的协调作用，建立完善的工作沟通、协调机制和信息传递与收集机制。建立片区活动机制，增强片区活动的活跃度，充分调动基层会员单位参与片区活动的积极性，通过片区活动激发会员单位的工作热情和工作潜能，提升商专会工作的凝聚力、执行力和创造力。进一步完善商贸管理队伍与员工培训制度，丰富培训内容，创新培训形式，为不断提升全省高校商贸人才素质搭建良好的平台。

三、推进行业标准研究。

持续推进教育超市示范性服务指标体系研究，不断完善优化样板店、标准店的评判标准。加强校园商贸共性工作试点研究，制定行业标准，发挥行业引领作用。

四、进一步加强人才队伍建设。

继续发挥专业委员会优势，强化我省高校商贸管理人才队伍

建设，稳定全省高校商贸服务专业化人才队伍，为全省高校商贸事业的可持续发展提供高素质的人才资源。

定期不定期举办全省高校商贸管理骨干培训班，借鉴中国教育后勤协会商贸管理专业委员会等各类资源，邀请专业人士作专题报告、讲座等业务知识培训，为推动我省校园商贸健康发展提供新思路、新方法。

五、继续做好达标评选和评先、评优工作。

重视发挥先进典型的引领激励作用，将行业达标评选和评先、评优工作常态化、制度化。对在服务教学科研、师生生活以及抗疫防疫、消费扶贫等方面涌现出的先进集体和先进个人进行评优表彰，激发基层商贸服务工作的主动性和创造性，增强一线员工的工作动力和服务热情，在全省高校商贸系统形成良好的“比、学、赶、帮、超”氛围。

六、深入疫情常态化防控工作，维护校园安全稳定

随着新冠病毒的变异和国外疫情的发展，疫情防控形势愈发严峻，持续做好常态化疫情防控工作仍将是我们日常工作中的重要内容之一。商专会将在中国教育后勤协会商贸管理专委会和省高校后勤协会的领导和指导下，组织各会员单位，进一步做好新冠疫情常态化防控工作，保障校园师生生活用品供应和学校防疫物资供应，确保广大师生校园消费市场的安全和稳定。

七、进一步加强商贸服务内涵建设。

加强商贸服务的硬件武装，通过高科技和信息化手段的应

用，创新服务手段，提升服务形象，提高服务效率与效益。深入开展理论和实务研究，积极探索校园新业态、新服务模式，适时组织召开研讨会或院校经验交流现场会。

八、推进绿色采购，助力乡村振兴。

推进绿色采购，探索校园超市采购平台共享机制，优先采购更多节能低碳、环保再生等绿色商品；继续开展与革命老区和欠发达地区农副产品销售结对帮扶，拓宽销售渠道，创新帮扶措施，为国家巩固脱贫成果和乡村振兴计划做贡献。

九、创新“三全育人”方式，持续推进劳动育人工作。

坚持高校商贸服务的教育属性，建立健全商贸服务育人机制，创新育人方式，合理安排学生劳动岗位，做实做好“勤工助学”工作。倡导有条件的高校加强大学生商贸创业基地建设，支持学生创新创业实践活动。

江苏省高等学校后勤协会

商贸管理专业委员会（协会代章）

2022 年 5 月 30 日