江苏省高等学校后勤协会
商贸管理专业委员会文件

苏高后协商〔2020〕2号

关于组织参加“冲刺在六月，校园消费扶贫在行动”网络直播活动的通知

各会员单位：

为切实落实习近平总书记关于做好决战决胜脱贫工作的相关重要讲话精神，中国教育后勤协会商贸管理专业委员会拟举行“冲刺在六月，校园消费扶贫在行动”网络直播活动，省教育厅近期也发出了《关于进一步做好高校消费扶贫工作的通知》，现将通知内容转发给你们，请大家根据通知精神，做好相关工作。

1.做好扶贫企业（合作人）和扶贫产品信息的填报，组织相关企业（合作人）做好参与活动的营销策划方案，并与企业（合作人）资

质证明一起于5月26日前报省商贸管理专业委员会秘书处。

2.请大家按照通知精神，积极做好宣传发动工作，组织本单位相关管理人员和推荐企业参加6月5日下午的网络直播活动。

3.为适应疫情防控形势常态化发展趋势，请各会员单位加强网络销售平台建设，以扶贫工作为着落点，积极推动线上业务发展，促进师生的安全消费服务。

联系人：王晓梅 13813720190

附件：1.关于举行“冲刺在六月，校园消费扶贫在行动”网络直播活动的通知

2.省教育厅关于进一步做好高校消费扶贫工作的通知

江苏省高等学校后勤协会

商贸管理专业委员会（协会代章）

2020年5月24日

附件1

中国教育后勤协会商贸管理专业委员会

中后协商〔2020〕4号

关于举行“冲刺在六月，校园消费扶贫在行动”网络直播活动的通知

各省、市、自治区教育（学校）后勤协会商专会、各高校后勤集团（总务处）、商专会各会员单位:

2020 年是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的决胜之年，为深入贯彻习近平总书记在今年 3 月 6 日出席决战决胜脱贫攻坚座谈会上的重要讲话和 4 月 20 日视察陕西柞水县小岭镇金米村直播平台关于脱贫工作的指示精神，经中国教育后勤协会商贸管理专业委员会和长三角高校后勤协同创新发展联盟研究，决定举行“冲刺在六月，校园消费扶贫在行动”网络直播活动，现将有关活动事项通知如下:

一、活动目的

1. 高校联动，冲刺六月，全力提高扶贫产品的知名度和销售额，扩大市场面，以优异的扶贫成绩庆祝建党 100 周年。

2. 在各高校原有扶贫工作的基础上进一步拓展消费扶贫的渠道，建立产销透明、质量可追溯的网上销售平台，形成常态化、可持续的工作机制，巩固扶贫工作成果。

3. 针对疫情防控常态化的需要，积极推动线上业务，为师生消费需求提供多样化选择，助推校园商业服务转型升级，为校内

外师生送上校园服务的温暖。

二、活动组织

1.主办单位

中国教育后勤协会商贸管理专业委员会

长三角高校后勤协同创新发展联盟

2.协办单位

各省、市、自治区教育（学校）后勤协会商贸管理专业委员会，各有关高校

三、活动组委会

主任：张志勇 中国教育后勤协会副会长
中国教育后勤协会商贸管理专业委员会主任
复旦大学副校长
张 旭 长三角高校后勤协同创新发展联盟秘书长
上海市教育委员会学校后勤保卫处处长
上海市学校后勤协会常务副会长

成员：陈 辉、樊小东、崔曙锦、程宁佳、叶 丹、郎永杰、田 放、丛 迪、李 琪、何昌昊、韩志兵

协调办公室：乐文欣、陈凤玉、吴通苗、赵淑慧、李 强、尹承增、刘恩广、黄崇波、王 伟、王华庆、王胜军、邓 巴、刘 鸿、李永贵、李军山、杨玉亭、杨凌云、吴小霞、吴文军、佘燕云、张玉辉、宗晓武、钟乐甫、徐 平

四、网络直播活动时间

2020年6月5日下午2:00-4:00

五、工作要求

1.建立扶贫产品目录

（1）为推动各地做好扶贫产品销售工作，商专会将建立消

费扶贫产品目录清单。请各地商专会和高校对目前正在开展的扶贫企业（合作社）和扶贫产品信息，按填表要求（样张见附件）在商专会微信公众号---校园生活---校园扶贫栏内填写并上传，5 月 26 日截止。

（2）各地商专会和高校对所推荐的相关扶贫企业(合作社)的资质应严格把关(具体资质要求见附件或商专会微信公众号)。没有建立商专会组织的省份，由各地商专会副主任、副秘书长负责审核把关。特殊情况联系本次活动行政协调人宋飞飞。

2.建立产销对接机制

在做好各地信息汇总工作的同时，商专会将积极推进网上销售平台的建立。

（1）根据各地推荐的贫困地区扶贫企业（合作社）情况，按资质审批要求，免费为这些企业（合作社）在商专会“校惠生活”服务平台分批上架产品，建立销售服务网店。（具体资质要求见附件或商专会微信公众号）。

（2）各参与企业（合作社）要针对此次活动精心策划，认真做好营销方案，和企业（合作社）资质证明一起，于 5 月 26 日前汇总至本次活动企业和产品对接人李佳豪。

（3）希望各地商专会、高校和爱心企业动员起来，组织专业人员免费为贫困地区的农特产品和风土人情拍摄照片和短视频素材（30 秒以内），商专会审核后将利用微信公众号和校惠生活服务平台作免费宣传推广。

3.宣传发动

当前学校尚未正常开学，校园商业服务在做好留校和部分返校师生的服务外，消费扶贫的推广重点是全校的教职员工及其家属。希望各地商专会、各高校后勤集团（总务处），各会员单位利用学校和企业的网站进行宣传，在校园商业服务区各门店和家

属区张贴本次直播活动宣传海报（宣传海报请于5月26日在商专会微信公众号上下载）。同时积极联络学校工会、各院系、离退休工作处等机关职能部门，扩大影响，号召大家为脱贫攻坚，为建党100周年贡献力量。

4.统筹兼顾，突出重点

消费扶贫涉及面广，定点地区多、企业和合作社多、产品多，商专会在建立扶贫产品目录和产销机制的基础上，根据各地扶贫工作开展情况、企业及产品准备工作情况，在直播当天对重点地区和产品择优予以宣传和推荐。

5.推动校园商业服务转型升级

当前疫情防控形势常态化发展趋势对校园商业服务提出了更高的要求，加速了实体店业务和线上业务并举。各地、各高校要以消费扶贫工作为着力点，积极推动线上业务发展，减少服务接触，给广大师生更多的安全感。积极传播校园商业服务信息，给无法返校的广大师生带去学校的温情和问候。

六、活动联系方式

1.工作人员：

（1）行政协调：宋飞飞，电话：15921545366（微信同号）

（2）企业和产品对接人：李佳豪，电话：13564308335

微信：1jh1985914

（3）技术支持：茅家伟，电话：18916007433

微信：m736577354

2.服务平台：

商专会微信公众号：



校惠生活：



3. 业务统筹：王晓捷 上海教育超市连锁有限公司总经理

七、网络直播活动支持企业

上海教育超市连锁有限公司

上海教超物联网科技有限公司

江苏省教育超市有限公司

安徽省好又多超市连锁有限公司

浙江新宇贸易有限公司

北京化大烛光超市有限公司

沈阳市龙寅教育超市有限公司

武汉华喻商贸有限责任公司

山东纳博士经贸有限公司

云南永平关云火腿加工厂等九家企业

莎车丝露果香电子商务服务有限公司

遵义辣椒产业集团有限公司

八、备注

其他未尽事宜由本次活动的业务统筹单位---上海教育超市连锁有限公司负责解释

九、网络直播活动参加方式

各参加人员可使用微信扫描以下二维码进入直播间。



附件：1.扶贫产品目录样张

2.企业（合作社）资质要求

中国教育后勤协会

商贸管理专业委员会

（协会秘书处代章）

2020年5月21日

长三角高校后勤

协同创新发展联盟

（联盟秘书长单位代章）

2020年5月21日

附件 1:

扶贫产品目录样张

序号	地区	生产企业	联系人	联系电话	产品名称	推荐单位

附件 2:

企业（合作社）资质要求

序号	资　料
1	营业执照
2	食品经营许可证
3	食品生产许可证
4	商品检验合格证或化验单
5	商品条码证
6	商标注册证或备案通知书
7	商品报价单
8	产品图片（需 800*800 像素或以上，每个商品一张）
9	绿色食品、有机产品需提供国家认证中心颁发的证书

附件2

江 苏 省 教 育 厅

苏教发函〔2020〕33号

省教育厅关于进一步做好高校消费扶贫工作的通知

各有关省属高校：

今年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的最后一年。坚决落实党中央、国务院和江苏省打赢脱贫攻坚战的战略部署，积极开展消费扶贫工作，是当前全省高校系统的一项重要政治任务。为进一步贯彻国家和江苏省关于开展高校消费扶贫工作的系列文件精神，扎实推进高校消费扶贫工作，现就有关事项通知如下。

一、总体要求

贯彻落实习近平总书记在决战决胜脱贫攻坚座谈会上的重要讲话精神和省委省政府的有关决策部署，坚决服务国家和江苏省扶贫工作大局，坚持同等产品优先采购贫困地区与支持扶贫需要政策性补贴采购相结合、短期零星采购与建立长期供销机制相结合、线上指定网点采购与线下供需协商采购相结合，创新高校消费扶贫工作体制机制，有效促进高校消费扶贫工作，提升高校消费扶贫工作效益，为按期完成全面脱贫攻坚任务作出应有贡献。

二、扎实抓好各项工作任务

（一）落实采购目标任务。各高校要加强农副产品采购工作的统筹安排，落实《关于做好 2020 年预算单位采购贫困地区和经济薄弱地区农副产品工作的通知》（苏财购〔2020〕10 号）精神，开通国家 832 个国家级贫困县和江苏省经济薄弱地区扶贫相关的网上销售平台账号，围绕两个 10%（各级预算单位 2020 年采购 832 个国家级贫困县和我省经济薄弱地区农副产品的比例，原则上分别不得低于 2019 年度本单位食堂农副产品采购总额的 10%）的目标要求，制定扶贫产品采购预算，做好相应食堂采购工作。

（二）开设消费扶贫窗口。各高校要结合高校师生的实际需求，采用直营直销或代购代销等多种模式，组织在食堂等餐饮场所设置消费扶贫窗口，在超市等零售场所设置消费扶贫专柜，积极推销售卖经济薄弱地区的农副产品。原则上各高校均要开设扶贫窗口和专柜，并按照每 5000 名在校师生增加 1 个的标准，确定扶贫窗口和专柜的最低设置数量。鼓励学校各级工会或群团组织在使用工会经费或职工福利费采购物资时，紧贴高校教工“菜篮子”“米袋子”，优先采购经济薄弱地区的农副产品。

（三）推动农校对接活动。各高校要通过协调提供场地、减免费用、给予补贴等优惠政策，与经济薄弱地区联合举办形式多样的农产品产销对接活动，为经济薄弱地区的农副产品进入高校开展农校对接活动创造便利条件。进一步发挥各类桥梁中介作用，积极牵线与经济薄弱地区开展面向全省高校范围的农校对接活动，并及时发布省内外农校对接活动相关信息，组织省内高校

组团组队参加经济薄弱地区举办或参加的农博会、农贸会和展销会。2020 年度各高校原则上组织专门的农校对接活动不少于 1 次或参加农校对接活动不少于 2 次。

（四）优化扶贫合作机制。进一步畅通与经济薄弱地区的联系渠道，加强与驻村“第一书记”和定点帮扶干部的沟通联络，及时发现质优价廉的扶贫产品，采取大宗采购、集体采购和订立采购合同等多种形式，积极与扶贫农副产品供应方议价，形成更贴近市场机制的供销模式，进一步提升高校消费扶贫工作的效益。鼓励高校与经济薄弱地区供销合作组织与农产品加工和流通企业，就品质需求、供销模式等问题进行积极协商，推进建立稳固的产品销售渠道，结成长期产销“对子”，为消费扶贫工作可持续发展创造有利条件。

三、切实强化组织保障

（一）加强组织领导。各高校要成立以校领导为组长的消费扶贫工作领导小组，后勤、财务、招标、采购等学校各有关部门要明确责任分工，协同抓好部署落实。要组织认真学习国家和江苏省关于消费扶贫的文件和讲话精神，制定消费扶贫年度工作计划，建立定期议事机制（每季度不少于 1 次），做好扶贫工作宣传。要采取有效措施，加强对食堂、超市等服务商的指导、引导和协调，形成工作合力。

（二）统筹协调推进。各高校要充分认清当前高校后勤服务工作特别是食堂工作面临的严峻形势，结合疫情防控安排和高校学生食堂保供稳价要求，扎实推进消费扶贫工作。要切实将消费扶贫工作作为一项重要的政治任务来抓，统筹利用好学校的人力

物力财力，该出台政策的要及时出台，该补贴的要补贴到位，确保年度消费扶贫工作任务圆满落实，确保高校学生食堂菜价平稳，确保疫情防控下高校后勤服务工作安全稳定。

（三）强化考核问效。各高校要建立专门的消费扶贫工作台账，对相关的工作记录、采购信息等定期留档，并做好相关统计分析。9 月底前，以工作台账为依据，各高校按照统一要求组织进行中期自查，并将自查情况报省教育厅，省教育厅视情抽查。2021 年 1 月底前，省教育厅组织对各高校年度消费扶贫工作开展情况进行通报。

（四）抓紧研究部署。各高校要充分利用目前疫情防控形势持续向好、校内外复工复学稳步推进的有利时机，抓紧研究部署相关工作。5 月底前，要组织召开专门会议，成立学校消费扶贫工作领导小组，制定年度工作计划；完成消费扶贫网上购物平台账号开通和消费扶贫窗口及专柜开设工作；完成消费扶贫工作历史台账整理工作。6 月 10 日前，各高校将高校消费扶贫工作开展情况汇总表报省教育厅发展规划处（联系人：姜士枫，联系电话：025-83335547，电子邮箱：57771181@qq.com）。

附件：高校消费扶贫工作开展情况汇总表

省教育厅

2020 年 5 月 12 日

（此件依申请公开）

附件

高校消费扶贫工作开展情况汇总表

学校名称（章）：_____ 填报人：_____ 电话（手机）：_____

<table>
<tr><td>消费扶贫专门会议召开</td><td>是否召开</td><td colspan="2">□是 □否</td></tr>
<tr><td rowspan="2">成立学校消费扶贫工作领导小组</td><td>是否成立</td><td colspan="2">□是 □否</td></tr>
<tr><td>组长姓名(职务)</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>制定消费扶贫年度工作计划</td><td>是否制定</td><td colspan="2">□是 □否</td></tr>
<tr><td rowspan="6">消费扶贫网上购物平台账号开通</td><td rowspan="2">国家 832 平台账号</td><td colspan="2">□开通 □未开通</td></tr>
<tr><td>采购人名称</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">江苏省政府网上商城账号</td><td>开通账号的服务商数量</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">开通账号的服务商名称</td><td></td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td rowspan="8">消费扶贫窗口及专柜开设</td><td>在校师生数</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>开设扶贫窗口数</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">扶贫窗口安排场所</td><td colspan="2">（XXX 校区 XXX 食堂）</td></tr>
<tr><td colspan="2">…</td></tr>
<tr><td colspan="2">…</td></tr>
<tr><td>开设扶贫专柜数</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="3">扶贫专柜安排场所</td><td colspan="2">（XXX 校区 XXX 超市）</td></tr>
<tr><td colspan="2">…</td></tr>
<tr><td colspan="2">…</td></tr>
<tr><td>消费扶贫工作历史台账</td><td>是否按规定要求整理</td><td colspan="2">□是 □否</td></tr>
</table>

抄送：省政府扶贫工作办公室。