江苏省高等学校后勤协会
学生伙食管理专业委员会文件

苏高后协食〔2019〕6号

关于开展2019年食品安全宣传周活动的通知

各会员单位：

自2011年以来，食品安全宣传周活动已成为我国食品安全领域规格最高，涉及面最广的主题活动。为全面深入高校和餐饮企业，推广主体明确、形式多样的食品安全知识宣传，考虑到活动综合影响力，现由各会员单位共同协作开展食品安全宣传周活动。具体活动通知如下：

一、指导思想

以党的十九大精神和习近平总书记系列重要讲话精神为指引，以食品安全监管体制改革为契机，紧紧围绕宣传周“尚德守

法 食品安全让生活更美好”活动主题，全面开展高校和餐饮企业食品安全科普宣教为重点专项教育活动。促使食品安全保障由单纯依靠食品安全监管部门向多方主体主动参与、多种要素发挥作用的综合治理转变，努力形成人人关心、全员关注、主动参与食品安全工作的良好氛围。

二、活动主题

尚德守法 食品安全让生活更美好

三、活动时间

2019 年 6 月 19 日至 6 月 30 日

四、宣传重点

（一）大力宣传相关法律法规、食品安全专业知识。重点学习宣传《学校食品安全与营养健康管理规定》、《中共中央国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》及其实施条例等法律法规；省、市政府对食品安全工作的决策部署。

（二）深入宣传贯彻《地方党政领导干部食品安全责任制规定》等系列文件精神，推动各相关部门落实食品安全责任，提高各监管部门食品安全的治理水平。

（三）重点宣传食品安全整治措施。宣传 2018 年来食品安全重点工作开展情况及取得的成效和具体案例；食品安全专项整治活动取得的成果。

（四）深入开展食品安全法制宣传教育，普及食品安全科学知识，引导学生和餐饮企业人员自觉遵法守法，提高维权能力和

科学素养，营造浓厚的食品安全社会共治氛围，传播尚德守法正能量。

五、活动要求

（一）加强组织领导。要围绕主题、内容和要求，抓紧制定具有针对性和可操作性的活动方案，精心组织实施，强化部门联动，提供必要的人力物力和经费保障，确保食品安全宣传周各项宣传活动取得实效并形成规模声势。

（二）增强活动实效。使用统一的“全国食品安全宣传周”标志。做好宣传报道和新闻服务，切实形成全媒体全覆盖格局。注意紧扣传播规律和公众关切，积极融合传统媒体与新兴媒体优势，不断丰富宣传思路和方式方法。

（三）注重宣传总结。各会员单位在组织开展活动期间应注意总结宣传周活动的成效和经验，并请于 7 月 1 日前报食品安全宣传周活动总结电子版。

联系人：王明明，电话：0512-67166947，13451550833

邮　箱：wmm@suda.edu.cn

江苏省高等学校后勤协会

学生伙食管理专业委员会（协会代章）

2019 年 5 月 29 日