江苏省高等学校后勤协会

学生公寓管理与物业管理专业委员会文件

苏高后寓物〔2018〕10号

关于开展创建江苏省高校学生公寓与物业管理品牌（特色）项目活动的通知

各会员单位：

近年来，我省高校学生公寓和物业领域涌现出大量有特色的管理服务品牌项目，发挥了引领模范作用，为高校发展提供一流优质的后勤保障。根据江苏省高等学校后勤协会学生公寓管理与物业管理专业委员会2018年工作计划，拟开展创建江苏省高校学生公寓与物业管理品牌（特色）项目活动，具体通知如下：

一、申报要求

（一）各片区的高校原则上应建设至少一个以上的学生公寓管理或物业管理特色工作，片区内副主任、副秘书长以上单位申报数量不得少于一个。

（二）各高校申报时，须统一提交《品牌（特色）项目建设

申报表》（见附件 2）。

（三）特色工作可以后勤部门（公寓或物业部门）、部门内班组名义申报。

二、申报时间

1. 2018 年 11 月 30 日前，各单位完成申报工作，填报《品牌建设项目申报表》。由省寓物专会组织专家评审申报材料，决定创建优质品牌特色的备选项目，12 月中旬前公布结果。

2. 2018 年 12 月—2019 年 4 月，各备选项目开展创建活动，在 2019 年 4 月 20 日前提交创建材料相关材料（含视频，图片、文字材料等）。

3. 2019 年 6 月前，专委会组织专家在备选项目中评选出 10 个优秀品牌特色项目。

三、联系方式

江苏科技大学：黄海峰、丁金花

办公电话：0511-84401199　电子邮箱：593767665@qq.com

邮政地址：江苏科技大学后勤集团公寓中心（镇江市梦溪路 2 号）

附件：1. 江苏省高校学生公寓管理与物业管理品牌（特色）项目建设工程实施方案

2.《品牌（特色）项目建设申报表》

江苏省高等学校后勤协会

学生公寓管理与物业管理专业委员会（协会代章）

2018 年 10 月 31 日

附件 1

江苏省高校学生公寓与物业管理品牌（特色）项目建设工程实施方案

2018 年，在江苏省高等学校后勤协会的指导下，为推动新科技、新模式、新理念在高校学生公寓管理和物业管理服务上的应用，经研究，江苏省寓物专会将推行“一区一品、一校一特色”品牌建设工程。为确保此项工作的顺利完成，特制定本实施方案。

一、指导思想

以深入学习贯彻党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面建设社会主义现代化强国对教育后勤工作提出的新要求，把高校的学生公寓管理和物业管理服务水平提升到新高度，进一步创新工作思维和服务模式，促进先进管理服务经验的推广和宣传，树立典型，发挥标杆示范作用，推动我省高校后勤事业实现新发展。

二、活动意义

以高校学生公寓管理和物业管理“工作争先、服务争先、业绩争先”为目标，主动适应高校后勤改革形势，体现全心全意为师生服务的宗旨，培育工匠精神、争创服务品牌，为学校发展提供一流优质的后勤保障。通过活动，打造让每一个片区，有自己的工作品牌，每一个高校有自己的工作特色，从而以品牌（特色）项目建设为牵引，促进长效管理和高质量服务，探索形成江苏省寓物专会特色工作品牌和管理运行模式。

三、组织机构

为保障本次工作的有序推进和开展，决定成立创建工作组委会，负责本次工作的组织领导和协调沟通，其成员构成如下：

主　任：

陶应勇　南京理工大学校长助理　寓物专会主任

副主任：

宗文干　南京理工大学后勤服务中心党委书记 寓物专会秘书长

黄秀琴　南京晓庄学院副校长

王兴伯　江苏科技大学后勤集团党委书记

委　员：

王永华　南京邮电大学后勤管理处/后勤服务集团 副处长/副总经理

朱兴同　南京工业大学后勤集团总经理

顾建忠　苏州大学后勤管理处副处长

吴光明　江南大学后勤管理处副处长

陈国联　江苏师范大学后勤集团副总经理

陆咸良　盐城师范学院后勤保障集团总经理

四、实施要求

各会员高校要积极参与到品牌、特色建设工程中来，通过巩固和扩大本校学生公寓管理和物业管理的先进服务成果，努力弘扬“当先锋、做表率、争第一、创唯一”的精神，给广大员工创造更多做事、成长、发展的机会，建立或做优特色鲜明、影响广泛的服务品牌和特色工作。具体实施要求如下：

（一）深入宣传发动。各片区内高校，应结合本校后勤工作实际和特色亮点，统一筹划部署，激发员工的主动性和创造性，

营造“亮绩创优”的良好局面，充分展现具有本校特色的服务品牌和特色工作。

（二）精心策划安排。各片区内高校要把本次建设活动作为推动学生公寓管理和物业管理的一项重要手段，“以创促建，以创促管，以创提质，以创争优”，精心安排、明确分工、细化责任、周密实施，讲究工作实效、提升服务质量。

（三）坚持务实原则。各片区内高校要加强正向引导，鼓励创新作为；注重长效管理，避免短期行为。通过本次创建活动，打造出更多有特色、有实效、有影响的服务品牌和特色工作。

（四）加强工作协调。本次活动由省寓物专会统一指导，各片区会长单位应加强同片区内各高校的沟通协调，按照时间节点，完成申报工作，并做好督促检查，确保建设活动有序开展。

五、建设要求

（一）建设内容形式

1.在学生公寓管理和物业管理服务中，能够有效提升工作效率，创造突出业绩的新科技；

2.区别于以往管理服务形式，且能有效推进工作开展，取得显著效益的新模式；

3.围绕师生服务上，已经形成或正在实践的，体现新时代后勤优质服务的新理念。

（二）建设成果要求

1.各片区的高校原则上应建设至少一个以上的学生公寓管理或物业管理特色工作，片区内副主任、副秘书长以上单位申报数量不得少于一个。

2.各高校申报特色工作时，须统一提交《品牌（特色）项目建设申报表》（见附件 2）。

3.特色工作可以后勤部门（公寓或物业部门）、部门内班组名义申报。

（三）申报时间要求

1. 2018 年 11 月 30 日前，各单位完成申报工作，填报《品牌建设项目申报表》。由省寓物专会组织专家评审申报材料，决定创建优质品牌特色的备选项目，12 月中旬前公布结果。

2. 2018 年 12 月—2019 年 4 月，各备选项目开展创建活动，在 2019 年 4 月 20 日前提交创建材料相关材料（含视频，图片、文字材料等）。

3. 2019 年 6 月前，专委会组织专家在备选项目中评选出 10 个优秀品牌特色项目。

六、评选标准

（一）体现规范服务的新标准。围绕服务理念新、态度好、效率高、程序简、功能全、产品质优价廉等要求，建立高标准服务规范，并切实抓好落实。

（二）体现崭新服务的新手段。能够适应现代社会发展要求，体现服务需求新动向和高校后勤发展形势，服务流程方便快捷。

（三）体现完善保障的新机制。有创建计划、具体措施、有效载体和相关保障，内部管理制度和监督考核机制科学规范。

（四）体现良好口碑的新服务。所提供的服务在学校内或本行业具有明显的示范引导作用，得到服务对象的普遍认可，师生满意度较高，具有一定的知名度和美誉度。

（五）体现先进理念的“心”服务。用心做好细节，以诚赢得信赖；提供满意加惊喜的个性化服务，态度热心、服务用心、解释耐心、帮助真心；以一份全心全意的付出，换取师生百分百的满意，语言到位、微笑到位、卫生到位、价格到位。

（六）无不良的负面影响。在创建活动过程中，没有服务效能方面的举报、投诉，或出现安全责任事故等不良影响。

七、联系方式

江苏科技大学：黄海峰、丁金花

办公电话：0511-84401199

电子邮箱：593767665@qq.com

邮政地址：江苏科技大学后勤集团公寓中心（镇江市梦溪路2号）

附件 2

品牌（特色）项目建设申报表

申报单位			
申　　报 （部门/班组）			
品牌建设项目名称			
项目负责人 职务 特长 电话			
主要参加者 （不超过 3 人）	姓名	专长	承担任务
品牌（特色）项目建设的内容、目标和价值：			

品牌（特色）项目建设的创建步骤：
品牌（特色）项目建设的创新之处：
项目所在部门推荐意见：
学校后勤管理部门审核意见： 签章： 年　月　日
江苏省高等教育后勤协会寓物专会评审意见： 年　月　日