江苏省高等学校后勤协会
商贸管理专业委员会文件

苏高后协商〔2018〕3号

关于转发中国教育后勤协会商贸管理专业委员会《关于征集全国高校校园商贸服务与管理论文的通知》的通知

各会员单位：

今年4月2日，中国教育后勤协会商贸管理专业委员会下发了《关于征集全国高校校园商贸服务与管理论文的通知》(中后协商〔2018〕2号)。为促进商贸工作研究，加强理论指导，推动全省高校不断提升商贸管理水平和服务质量，经省商专会主任扩大会议研究，现将该通知转发给各会员单位。望各单位组织本校相关理论专家和商贸管理人员，深入加强高校商贸工作研究，对照通知精神和要求，积极开展论文撰写工作，并于2018年9月5

日之前将论文报送商专会秘书处。商专会将组织相关专家开展论文预评审工作，并择优推荐给中国教育后勤协会商贸管理专业委员会参加全国评审。省商专会对预评前 10 名的论文，也将按不同等次给予适当鼓励。各片区片长单位要协助做好本次论文征集的收集与上报工作，每片区递交论文不得少于 1 篇。论文请以电子邮件形式发至省商专会秘书处。

商专会秘书处电子邮箱：hqbzb@ntu.edu.cn

秘书处地址：南通市啬园路 9 号南通大学后勤保障部办公室

邮政编码：226019

联系人：王晓梅

联系电话：0513-85012212　　13813720190

附件：中国教育后勤协会商贸管理专业委员会《关于征集全国高校校园商贸服务与管理论文的通知》

江苏省高等学校后勤协会

商贸管理专业委员会（协会代章）

2018 年 6 月 25 日

附件

中国教育后勤协会商贸管理专业委员会

中后协商〔2018〕2号

关于征集全国高校校园商贸服务与管理论文的通知

各省、自治区、直辖市高校（学校）后勤协会（研究会）商贸管理专业委员会，各相关高校后勤主管部门：

自高校后勤社会化改革以来，校园商贸的整体质量和服务水平有了明显提高，对促进校园商贸服务环境和服务质量的提高起了积极作用。在纪念改革开放40周年和高校后勤商贸社会化改革20周年之际，为展示全国高校校园商贸近年来的管理成果，提升各地高校商贸管理水平以及服务质量，促进理论成果在高校后勤中的应用。经中国教育后勤协会商贸管理专业委员会研究决定，在全国高校后勤商贸服务领域内开展“征集高校校园商贸服务与管理论文”的活动，现将有关事项通知如下：

一、征文主题

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不断提高校园商贸工作水平

二、征文内容（示例）

（一）有关服务理念、体制机制、管理模式方面

1.用中国特色社会主义新时代新的任务要求指导后勤保障工作，促进校园商贸服务工作体制创新、机制创新，形成科学的管理模式，并使之规范化、制度化、常态化的理论与实践研究；

2.坚持学校后勤保障工作公益性原则，把学校后勤工作的理

念、宗旨、目标与办学理念、办学宗旨、育人目标有机结合的理论与实践探讨；

3.研究“办师生满意的学校后勤”与“办人民群众满意的教育”之间的关系，明确学校后勤服务教育教学、服务师生生活、服务学生健康成长、服务和谐平安校园建设对促进教育公平、推进高校教育均衡发展的重要意义；

4.校园商贸管理服务工作在教育管理、学校管理工作中的地位和作用；

5.校园商贸服务与管理的发展趋势；

（二）有关校园商贸实务方面

6.全国教育超市样板店和标准店建设在高校后勤管理中发挥的作用；

7.校园商贸服务与管理标准化、制度化建设的重要性研究；

8.校园商贸的新业态、新模式、新场景的探索研究；

9.校园商贸服务与智慧校园建设的科学结合；

10.校园商贸服务由单一化向多样化，线下到线上的融合发展与转型；

11.教育超市运营管理的实务研究；

12.教育超市联合采购机制探索；

（三）有关校园商贸与服务育人方面

13.校园商贸与精准扶贫工作推进；

14.学校招投标管理与校园商贸服务的普惠性（准公益性）研究；

15.学生劳动实践基地建设与校园商贸服务育人工作有效性的实践与探索；

16.校园商贸服务与勤工俭学促进贫困学生均衡发展的着力点与对策研究；

17. 校园商贸服务过程中有关劳动实践的教育教学模式与教学效益的有效性探索；

18. 校园商贸服务与勤工俭学在校园文化建设中的地位与作用；

19. 构建校园商贸管理与服务育人评估体系的研究；

（四）有关校园商贸建设与管理方面

20. 校园商贸服务市场与社会市场比较研究；

21. 校园新零售发展思路探索；

22. 校园商贸风险管理的形势与任务研究；

23. 校园商贸服务监管与法治建设；

24. 校园商贸自营与引入社会企业进入高校利弊分析；

25. 校园商贸引入社会企业经营相关机制研究。

对以上未涉及到的方面，作者可围绕主题自拟论文题目。

三、征文要求

1. 论文力求围绕主题，联系实际，反映研究或实践的新成果，有作者个人的见解，资料翔实，数据准确，文字简洁，每篇论文以 3000—5000 字为宜。稿件文责自负、严禁抄袭；

2. 论文格式为：标题，作者、作者单位、邮政编码，摘要（150 字以内）、关键词（3—5 个），正文，文末为注释或参考文献，参考文献要注明作者、书名、出版社名、出版年、页码；引用论文要注明：作者、论文题目、杂志名、杂志年份及期数。最后是作者简介（含姓名、性别、年龄、职务、职称、工作单位、邮政编码、电话、电子邮箱等）。

四、征文评奖

1. 中国教育后勤协会商贸管理专业委员会将组织教育后勤领域资深专家组成评审小组于 10 月份组织对本次征文进行评奖，视论文数量和质量分别评出一、二、三等奖和优秀奖，颁发荣誉证书；

2. 在中国教育后勤协会商贸管理专业委员会 2018 年年会上

举行颁奖仪式；

3.优秀论文作者可推荐参与中国教育后勤协会商贸管理专业委员会有关活动；

4.优秀论文将汇编成论文集。

五、征文选送

以各省（自治州、直辖市）高校商贸专业委员会为单位组织论文征集，保证论文质量，选送数量5-10篇。（没有成立商贸专业委员会的省份，可直接与中国后勤协会商贸管理专业委员会秘书处联系）

六、征文截止日期：2018年9月15日

七、联系方式

论文以电子邮件形式发至中国教育后勤协会商贸管理专业委员会秘书处

秘书处电子邮箱：shjycs@163.com

秘书处联系地址：上海市宝山区丰翔路1415号上海教育超市连锁有限公司三楼

邮政编码：200444

联 系 人：陈念华

联系电话：36162820-8372　　18221636603

中国教育后勤协会

商贸管理专业委员会

（协会秘书处代章）

2018年4月2日