关于“江苏省高等学校后勤协会
网站升级改造项目招标文件”答疑及澄清公告

根据 2017 年 6 月 14 日 14:30 于江苏省南京市玄武区四牌楼 2 号，江苏省高等学校后勤协会秘书处现场答疑情况。现将澄清变更答疑文件于江苏省高等学校后勤协会网站予以公告。

1. 本次招标报价仅对网站 PC 端报价。

2. 评标办法详见《江苏省高等学校后勤协会网站升级改造项目招标综合评标办法》。

江苏省高等学校后勤协会
网站升级改造项目招标综合评标办法

一、评标原则

1. 按照“公正、公平、科学、择优”的原则对待所有投标人。

2. 坚持按照招标文件的所有相关规定，公平评标。

3. 评标工作组由招标人代表和有关技术的专家组成，成员人数为 7 人。其中，技术、经济等方面的专家 5 人，招标人代表 2 人。评标工作组专家由招标人从会员单位中随机抽取。

二、评标标准

1. 凡属“江苏省高等学校后勤协会招标文件”中规定无效招

标界定属无效标；

2. 无投标保证金收据的；

3. 招标文件载明的招标项目完成期限超过招标文件规定的期限；

4. 招标报价超过招标最高限价的；

5. 招标文件附有招标人不能接受的条件；不符合招标文件中规定的其他实质性要求；

6. 工程量清单与招标文件中的工程量清单不一致的；

7. 招标文件中未附投标人廉洁自律承诺书的。

三、评标方法：综合评分法

本次招标，采取综合评分法进行详细评审，并采取打分的方法衡量招标文件是否最大限度地满足招标文件中规定的各项评价标准，满分为 100 分。

本项目“江苏省高等学校后勤协会网站升级改造和建立江苏省高等学校后勤协会网二级网页（独立子网站，集成主网站；9 个独立子网站和 2 个链接的网站)(详见江苏省高等学校后勤协会网站升级改造项目招标文件)”最高限价为 5 万元，超出最高限价为废标；“提供服务器空间（10G），网站运行维护（详见江苏省高等学校后勤协会网站升级改造项目招标文件)”最高限价为 0.5 万元，超出最高限价为废标。

评标委员会从以下几方面对投标文件进行详细评审和打分：

四、评分细则

评分标准（采用百分制综合评分法）

评标工作组按照《中华人民共和国政府采购法》和《评标委员会和评标办法暂行规定》，结合本项目具体情况，按下列标准打分：

1. 报价评定分值（40 分）

所有不超出“招标最高限价”且符合招标文件规定的投标报价均为有效报价。

评标基准值：当有效投标报价小于 5 家时，评标基准值为所有有效投标报价的算术平均值；当有效投标报价大于或等于 5 家时，评标基准值为去掉一个最高投标报价和一个最低投标报价后的算术平均值。

以评标基准值为基准，当投标人的投标报价与评标基准值相等时得满分 40 分；当投标人的投标报价高于评标基准值的，按每高于评标基准值 1%扣 2 分的比例在满分的基础上进行扣分，扣完为止；当投标人的投标报价低于评标基准值的，按每低于评标基准值 1%扣 1 分的比例在满分的基础上进行扣分，扣完为止。

2. 技术部分（25 分）

2.1 技术偏差分（15 分）

投标人所提供产品满足招标文件技术参数的，得基本分 10 分；投标人所提供的产品有一项优于招标文件技术参数的，加 1 分，最多加 5 分。

2.2 项目设计及实施方案（10 分）

（1）方案所提出的系统整体设计思路和技术构架的可靠性、合理性、完整性、先进性等。（0—5 分）

（2）施工期计划安排合理（计划安排、是否成立专门的项目小组、时间进度安排是否合理、工程进度是否有详细描述）。（0—5 分）

评委会对投标人项目设计及实施方案的安全性、完整性、合理性、时效性等方面酌情打分。

3. 企业业绩及实力（15 分）

3.1 投标人注册资金（5 分）

投标人所投标产品的制造公司注册资金 50 万元以下（含 50 万）的，不得分；注册资金在 100 万（含 100 万）得 5 分。投标时需提供营业执照副本复印件并加盖公章。

3.2 投标人实力（10 分）

投标人 2012 年 1 月以来在江苏地区做过类似典型业绩，每一项得 1 分，最多得 10 分。（投标时需提供合同复印件、原件备查）

4.网站安全运行维护承诺（10 分）

投标人应按照本项目特点提供投标人具有网站安全设置与防范、防御能力，如：网站状态监测、网站内容监测、网页木马监测、敏感内容监测、网页篡改监测、网站漏洞扫描、事件报警、综合报表等功能的具体承诺。

5．售后服务（10 分）

投标人应按照本项目特点提供长期良好的售后服务，并在投标文件中提供详细具体的售后服务承诺，如：若系统发生故障，中标商应在 2 小时内维修响应，24 小时内修复；免费提供应用软件操作使用及维护的培训服务；投标人应有方案中明确的提出故障的级别和响应时间。

投标人的最终得分以全部评委打分的算术平均值为准，作为该投标人的最终得分。

按最终得分由高至低排出各有效投标人的名次，出现最终得分并列时，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。按最终得分从高到低推荐两名中标候选人。计分过程精确到小数点后三位，总得分精确到小数点后两位，两位以后四舍五入。

江苏省高等学校后勤协会网站升级改造项目综合评标一览表

投标单位名称：　　日期：

序号	项目报价（40 分）	得分	技术部分（25 分）	得分	企业业绩（15 分）	得分	网站安全运行维护承诺（10 分）	售后服务承诺（10 分）	得分	合计
1	江苏省高等学校后勤协会网站升级改造；建立江苏省高等学校后勤协会网二级（专业委员会、分会、联盟）网页		符合《江苏省高等学校后勤协会网站升级改造项目招标文件》所有技术要求		投标人注册资金；重点考察企业提供网站建设或改造典型案例					
2	提供服务器空间（10G），网站运行维护									
小计										

评委签字：