江苏省高等学校后勤协会
商贸管理专业委员会文件

苏高后协商〔2016〕6号

关于对“全国教育超市样板店”复评检查情况的通报

江苏省高校后勤协会商贸管理专业委员会于2016年10月12日起，组织六个复评检查小组，通过现场检查、听取汇报、资料查阅和现场问询等方式，按照检查标准分别从门店形象、制度建设、服务规范、综合管理四个方面对全省17家全国教育超市样板店，进行为期一个月复评检查，现将检查情况通报如下：

一、主要特点与成绩

（一）领导重视

自复评检查通知下发以来，各院校相关部门高度重视，后勤

或资产部门主要负责人均亲自挂帅，统筹协调，精心布置，对照标准从门店的形象，制度建设，运营规范等诸方面进行全面自查梳理，成效显著。

（二）宗旨明确

在检查中，我们深刻地感到，各门店都坚持“想师生所想，乐师生所乐，全心全意为师生服务”的宗旨。坚持姓“教”属性，把社会效益放在首位，切实维护广大师生的利益。努力提高服务水平和能力，为师生提供优质的服务和质优价廉的商品，丰富和满足师生的需求。

（三）特色鲜明

把教育超市建设成文明服务的窗口，勤工助学的基地和育人的场所，是全体教育超市人的共识。各门店积极为贫困学生设立“勤工助学岗”。让学生通过岗位体验，感受劳动的美。同时，积极开展帮困助学工作，以设立助学基金，定向资助，义卖捐赠等形式奉献爱心。还有一些门店为在校学生提供创业实践场地，并给予资金的支持，彰显了教育超市的育人特性。

（四）创新发展

为顺应电商背景下的服务业态，一些门店拓展了线上线下同步服务。与“京东到家”等电商开展合作，让师生足不出户享受校园电商优质服务的同时，也大大节约师生的时间；还有一些门店积极与“全球购”等进口品牌运营商合作。让师生在校园内就能以经济的价格购买到国际品牌商品。丰富和满足了师生的多层

次需求。

（五）安全保障

各院校门店不断强化安全意识，定期开展全员安全教育培训，健全各类安全制度，安全保障能力得到进一步提高。针对近年来食品安全事故频发，各门店采取有力措施，从商品采购、商品验收、上架销售、退货清理等各环节实施全过程定人把控。切实保障了广大师生的食品消费安全。

二、问题与不足

（一）投入不足

一些门店设施与设备已陈旧落后，相关院校部门应增加相应的资金投入，及时更新设施、设备，提高服务保障能力，提升门店形象。

（二）专业化程度不高

一是，一些院校门店区域功能定位不准，布局不合理，商品陈列不规范；二是，服务人员专业技能培训不够，职业素养仍需提高。

（三）主动服务意识还有待进一步加强

一些院校门店，还仅仅停留在为学生服务的层面上，在为教学，科研和教职员工的服务上还有差距。应主动作为，拓展服务的新领域。

三、结论

根据各复评检查小组的评审意见，经评审领导小组研究，对

所有复评的17家“全国教育超市样板店”给予“合格”评价。

望各门店，以科学发展观为指引，不忘初心，与时俱进，保持成绩，力改不足。为我省高校商贸树立真正的榜样。

江苏省高等学校后勤协会

商贸管理专业委员会（协会代章）

2016年12月2日