江苏省高等学校后勤协会
江苏省餐饮行业协会 文件

苏高后协〔2016〕16号

关于全省大学校园美食文化节举办名厨大师进校园活动的通知

为加快全省高校伙食供给侧结构性改革，提高团餐烹饪水平和菜肴质量，更好地满足高校师生的餐饮消费需求，促进高校餐饮提档升级、持续健康发展，江苏省高等学校后勤协会与江苏省餐饮行业协会联合决定：自2016年起，每年10月—12月期间，从全省各地著名饭店选派技术精湛的厨师到各高校（会员单位）教学指导餐饮从业人员菜肴烹饪制作、配合各高校开展校园美食

节活动。现将有关事项通知如下：

一、组织领导

1. 江苏省高等学校后勤协会牵头与江苏省餐饮行业协会共同负责活动的宏观决策和总体协调安排。

2. 江苏省高等学校后勤协会学生伙食管理专业委员会与江苏省餐饮行业协会团膳配送专委会、名厨专业委员会负责活动的承办。由江苏省高等学校后勤协会学生伙食管理专业委员会牵头与江苏省餐饮行业协会团膳配送专委会、名厨专业委员会共同制定名厨大师进校园实施方案，并牵头组织各高校会员单位具体落实。

二、活动方式

1. 分片进行

按江苏省高等学校后勤协会分区划片，组织相应区域内名厨大师就近到相关高校开展活动。

2. 自愿原则

由会员单位自愿申请，学生伙食管理专业委员会统筹安排。

3. 逐年分步实施

由于受名厨大师总量资源限制，此项活动难以同时在全省高校全面进行，每年由学生伙食管理专业委员会根据名厨大师总量，在自愿申请参与的高校（含餐饮类企业会员）中统筹安排。力争3—5年，每所高校至少能开展1—3次。

三、活动内容

1. 对参与单位餐饮从业（厨师）人员培训；

2. 名厨大师师徒（学校选择指定的厨师与餐饮行业协会选派的名厨大师结对）共创作品展销；

3. 名厨大师作品展销；（各校可与校园美食节同步）

4. 名厨大师与师生互动。

四、活动周期

1. 每年全部活动一个月左右；

2. 每个学校 4—5 天。

五、经费

1. 江苏省餐饮行业协会负责协调各饭店承担名厨大师薪酬和劳务费用。

2. 参与会员单位承担名厨大师的交通、食宿费用。

3. 江苏省高等学校后勤协会负责该活动中电视、报纸、网络等各项媒体的宣传费用。

六、总结表彰

为鼓励此项活动深入持久地开展，并取得实效。年度活动结束后，江苏省高等学校后勤协会与江苏省餐饮行业协会联合召开总结表彰大会，表彰并颁发证书。表彰项目：

1. “名厨大师进校园”活动先进组织单位（学校、饭店）；

2. 最受师生欢迎的名厨大师；

3. 最受师生欢迎的校园名厨。

以上表彰办法，由学生伙食管理专业委员会牵头与团膳配送

专委会、名厨专业委员会提出方案，报经江苏省高等学校后勤协会、江苏省餐饮行业协会批准后实行。

江苏省餐饮行业协会　　江苏省高等学校后勤协会

2016 年 9 月 30 日

主题词：　校园美食节 名厨进校园 活动 通知

抄报：中共江苏省委教育工委潘漫副书记；江苏省民政厅社会组织管理局；江苏省商务厅；江苏省教育厅办公室、安全保卫与维护稳定处。

抄送：会长，副会长，常务理事，理事，秘书长，副秘书长，江苏省高等学校后勤协会学生伙食管理专业委员会主任、副主任、秘书长

发：　会员单位。